

Połączeni

**Przewodnik mówcy**  
**TED<sup>x</sup>Gdańsk Youth**



# Czym jest TEDx?

**TED** to globalna organizacja non-profit, znana z krótkich, inspirujących wystąpień ekspertów i autorytetów w swoich dziedzinach. Prelekcje TED Talks wyznaczają globalne trendy w biznesie, technologii oraz edukacji

**Do tej pory fenomen TED zgromadził ponad 35 mln subskrybentów na YouTube i miliardy wyświetleń na całym świecie.**

**TEDxGdańsk Youth** to lokalna konferencja organizowana na licencji TED, skupiona wokół młodzieży, której celem jest popularyzacja idei wartych rozpowszechniania.

To wydarzenie gromadzi przedstawicieli różnych środowisk - biznesu, nauki, kultury - aby wymieniać wiedzę, nawiązywać współpracę i odkrywać nowe perspektywy.

**Edycja 2026 przewidziana jest na ok. 350 uczestników.**

**TEDx**Gdańsk Youth

**Połączeni**

# Temat vs Idea

## Temat

Czyli o czym mówisz: To ogólna dziedzina, Twoja pasja, zawód lub historia z życia.

Sam temat nie jest wystarczający na scenę.

(Przykład: "Chcę opowiedzieć o mojej pasji do fizyki kwantowej" albo "Moje zmagania ze stresem w szkole").

## Idea

To unikalny punkt widzenia, nowatorskie rozwiązanie problemu lub świeża perspektywa, która rzuca nowe światło na temat. Idea skupia się na wartości dla odbiorcy.

(Przykład: "Dlaczego intuicja może pomóc nam w podejmowaniu codziennych decyzji życiowych" albo "Jak mikro-rytuały rezyliencji mogą ochronić nastolatków przed wypaleniem przedmaturalnym").

Dobra idea:

- jest zrozumiała jednym zdaniem,
- może się rozprzestrzeniać (łatwo ją zapamiętać i powtórzyć),
- ma znaczenie – zmienia coś w myśleniu słuchacza,
- zamiast "to jest dobre/złe", mówi "to jest interesujące"
- Idea to dar ciekawości, nie akt perswazji.

# Przed wysłaniem aplikacji

## **Przeszukaj bazę TED.com i YouTube:**

Wpisz słowa kluczowe związane z Twoim pomysłem. Jeśli na ten sam temat istnieje już kilkanaście prelekcji o identycznym wydźwięku, musisz znaleźć inny, unikalny aspekt (tzw. "angle"). Dlaczego Twoje podejście jest inne?

## **Zweryfikuj dostępność czasu:**

Przygotowanie do TEDx to proces trwający od kilku tygodni do kilku miesięcy. Wymaga on ścisłej współpracy z dedykowanym mentorem oraz elastyczności w ciągłym doskonaleniu tekstu. Upewnij się, że masz w swoim kalendarzu przestrzeń na regularne spotkania i otwartość na głęboką pracę nad strukturą przemówienia.

## **Przetestuj swoją ideę:**

Zanim wyślesz zgłoszenie, musisz być w stanie dokończyć następujące zdanie:

"Moje wystąpienie skłoni słuchaczy do [zmiany myślenia/działania w obszarze X], ponieważ udowodnię, że [Twoja unikalna teza]."

# Temat vs Idea

| Zasada                      | Nie dopuszczamy                                                                                                                                                                                            | Oczekujemy                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Brak Komercji               | Sprzedaż produktów,<br>Bezpośrednie reklamowanie usług, jawna promocja własnej firmy, marki osobistej, wydanej książki czy płatnych kursów. Scena nie może służyć jako lejek sprzedażowy ani narzędzie PR. | Prelekcja musi być skonstruowana w taki sposób, aby każdy odbiorca na sali mógł wyciągnąć z niej praktyczny wniosek lub narzędzie do zmiany we własnym życiu, niezależnie od tego, czy kiedykolwiek kupi cokolwiek od prelegenta.                                                 |
| Neutralność światopoglądowa | Agitacja polityczna, religijna, moralizatorstwo, wygłaszanie "kazań" i dzielenie ludzi na lepszych i gorszych.                                                                                             | Obiektywne analizowanie zjawisk społecznych z szacunkiem dla różnorodności odbiorców.                                                                                                                                                                                             |
| Rzetelność Naukowa          | Promowanie pseudonauki, teorii spiskowych, niesprawdzonych terapii, podawanie fake newsów jako faktów.                                                                                                     | Opieranie też na recenzowanych badaniach naukowych, twardych danych i powszechnie uznanych faktach.                                                                                                                                                                               |
| Transparentność AI          | Generowanie lub redakcja skryptu wystąpienia przy pomocy narzędzi AI (LLM) i podawanie go jako własnego dzieła.                                                                                            | Używanie AI wyłącznie jako narzędzia pomocniczego do burzy mózgów, ze zgłoszeniem tego faktu mentorowi i kuratorom.                                                                                                                                                               |
| Systematyczna praca         | Niedostosowanie do terminów przestania treści wskazanych w harmonogramie pracy nad wystąpieniem, przygotowywanie materiału "na ostatnią chwilę", czy też niewykorzystanie wsparcia przydzielonego mentora. | Rozłożenie pracy w sposób umożliwiający regularne spotkania z mentorem i rozwijanie treści w co najmniej kilku iteracjach, w oparciu o informację zwrotną, oraz <u>zakomunikowanie organizatorom zawnazu i wyrażnie wszelkich problemów mogących wpłynąć na harmonogram prac.</u> |

Zamknięcie  
przyjmowania  
zgłoszeń

**01.09**

Drugi etap  
(krótkie  
nagranie)

**04.09**

**14.09**

Informacja o wyniku  
i przydział mentorów

informacja  
zwrotna od  
mentorów

**05.10**

Pierwszy draft  
wystąpienia

Poprawiona  
(finalna) treść

**26.10**

próba  
on-line

przesłanie  
prezentacji

**13.11**

Próba na żywo

**28.11**